



WEBCAFÉ COM LITERATURA: UMA PROPOSTA DE INCENTIVO À LEITURA NAS REDES SOCIAIS¹

José Rafael Vilela da Silva² 

Jeani Delgado Paschoal Moura³ 

Carlos Cassiano Dalto⁴ 

Destaques:

- Redes sociais: lugar de interação, comunicação e compartilhamento de informações e conhecimentos;
- As redes sociais podem contribuir em práticas de incentivo à leitura e formação de novos leitores;
- WEBCafé com Literatura: projeto criado pelo Programa de Educação Tutorial em Geografia da UEL;
- Estratégia para divulgação de atividades de incentivo à leitura no ambiente das mídias sociais;
- A atratividade, alcance e capilaridade deste ambiente expõe seu potencial na formação de leitores.

Resumo: As mídias sociais adquiriram expressiva relevância no mundo atual, permitindo a comunicação e interação entre as pessoas, o compartilhamento de inúmeras informações, assim como a troca de ideias, opiniões, pontos de vista e experiências sobre variados temas. Nesse sentido, as mídias podem contribuir na difusão de práticas de incentivo à leitura e de formação de novos leitores, como podemos constatar com os resultados do Projeto "WEBCafé com Literatura" desenvolvido no ano de 2020 pelo Programa de Educação Tutorial (PET) de Geografia da Universidade Estadual de Londrina – UEL. As mídias sociais (Facebook e Instagram) foram utilizadas como uma estratégia para a divulgação de práticas de leitura de obras literárias. Os resultados observados evidenciam que o ambiente das mídias sociais com sua atratividade, alcance e capilaridade possui significativo potencial na difusão de obras literárias, incentivo à leitura e formação de novos leitores.

Palavras-chave: Geografia; Literatura; Mídias Sociais.

WEBCafé WITH LITERATURE: A PROPOSAL TO ENCOURAGE READING ON SOCIAL MEDIA

Abstract: Social media has gained significant relevance in today's world, allowing communication and interaction among people, the sharing of countless information, as

¹ Este artigo provém da seleção dos trabalhos completos mais bem avaliados submetidos ao IV Congresso Brasileiro de Organização do Espaço (CBOE).

² Licenciado, Bacharel e Especialista em Ensino de Geografia (UEL); Mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Geografia (PPGEO-UEL). E-mail: joseraffael12@gmail.com.

³ Professora Doutora em Geografia; Docente do Programa de Pós-Graduação em Geografia (PPGEO-UEL). E-mail: jeanimoura@uel.br.

⁴ Licenciado em Geografia (UEL). E-mail: carlos.cassiano1@uel.br.

well as the exchange of ideas, opinions, perspectives, and experiences on various topics. In this sense, social media can contribute to the dissemination of practices that promote reading and the creation of new readers, as can be seen by the results of the "WEBCafé com Literatura" (WEBCafé with Literature) project developed in 2020 by the Geography Tutorial Education Program (PET) at the State University of Londrina – UEL. Social media platforms (Facebook and Instagram) were used as a strategy for promoting the reading of literary works. The observed results indicate that the social media environment, with its attractiveness, reach, and reachability, has significant potential for disseminating literary works, promoting reading, and creating new readers.

Keywords: Geography; Literature; Social Media.

WEBCAFÉ CON LITERATURA: UNA PROPUESTA DE ESTÍMULO A LA LECTURA EN LAS REDES SOCIALES

Resumen: Las redes sociales han adquirido una relevancia significativa en el mundo actual, permitiendo la comunicación e interacción entre las personas, el intercambio de una gran cantidad de información, así como el intercambio de ideas, opiniones, perspectivas y experiencias sobre diversos temas. En este sentido, las redes sociales pueden contribuir a la difusión de prácticas de fomento a la lectura y la formación de nuevos lectores, como se puede constatar en los resultados del Proyecto "WEBCafé con Literatura" desarrollado en el año 2020 por el Programa de Educación Tutorial (PET) de Geografía de la Universidad Estatal de Londrina - UEL. Las redes sociales (Facebook e Instagram) se utilizaron como estrategia para la promoción de la lectura de obras literarias. Los resultados observados indican que el entorno de las redes sociales, con su atractivo, alcance y difusión, tiene un potencial significativo en la promoción de obras literarias, el fomento a la lectura y la formación de nuevos lectores.

Palabras clave: Geografía; Literatura; Redes Sociales.

INTRODUÇÃO

As sociedades têm observado e vivenciado uma acelerada e intensa transformação em suas formas de comunicação e de interação com os diversos conhecimentos e informações em seu cotidiano, resultantes dos inúmeros avanços e inovações tecnológicas, rapidamente difundidos no contexto atual.

Em virtude dessas mudanças e transformações acompanhadas na sociedade, as mídias sociais têm ganhado cada vez mais espaço e destaque nos processos de comunicação e interação entre as pessoas, assim como no compartilhamento de informações e conhecimentos. Conforme Tomaél, Alcará e Chiara (2005, p.93) “As redes sociais constituem uma das estratégias subjacentes utilizadas pela sociedade para o compartilhamento da informação e do conhecimento, mediante as relações entre os atores que as integram”.

Considerando estes aspectos, as mídias sociais possuem um grande potencial para a difusão de práticas de incentivo à leitura e de formação de novos

leitores, desenvolvidas por diferentes atores sociais. As mídias proporcionam um ambiente no qual torna-se possível, em alguns casos, constituir o primeiro contato entre os sujeitos e diferentes obras literárias, que possivelmente não poderiam ser acessadas por meio da compra de exemplares físicos ou do empréstimo em bibliotecas públicas.

De acordo com Tomaél, Alcará e Chiara (2005):

A necessidade de informação é imanente ao indivíduo e às organizações. O caminho natural para buscá-la é o das redes, especialmente por meio dos nossos pares com quem mais compartilhamos. Mediante o uso da informação, o estado existente modifica-se, expandindo o conhecimento que vai fortalecer o fluxo da informação e respaldar os processos individuais e coletivos (Tomaél; Alcará; Chiara, 2005, p.102).

Este artigo apresenta as etapas e procedimentos de elaboração do projeto "WEBCAfé com Literatura" pelo Programa de Educação Tutorial (PET) de Geografia da Universidade Estadual de Londrina (UEL), no ano de 2020, em suas páginas do Facebook e Instagram. Além disso, pretende-se analisar alguns dos resultados alcançados a partir deste projeto, que se configurou como uma estratégia para promover o incentivo à leitura de obras literárias, a correlação entre as narrativas literárias e a ciência geográfica, e a formação de novos leitores, sobretudo no ensino superior.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do projeto "WEBCAfé com Literatura" e a construção teórica do trabalho, foram adotados alguns procedimentos metodológicos, como a revisão bibliográfica sobre temas relacionados à interação entre as mídias sociais e a difusão de informações e conhecimentos, a importância da leitura e da literatura na formação de leitores e as possíveis correlações entre as narrativas literárias e a ciência geográfica.

O projeto "WEBCAfé com Literatura" foi criado em 2020 como uma extensão das atividades anuais do grupo PET Geografia da Universidade Estadual de Londrina, nas chamadas Rodas de Literatura. Nessas rodas, os membros do grupo, incluindo bolsistas e colaboradores, selecionam obras literárias para lerem e compartilhar suas experiências de leitura, desafiando-se a identificar

conexões e perspectivas geográficas nas narrativas literárias apresentadas (Moura *et al.*, 2018).

Em 2020, devido a pandemia, as Rodas de Literatura foram realizadas remotamente, por meio da plataforma *Google Meet*, com a participação dos integrantes do grupo e convidados externos.

Com o objetivo de ampliar a participação da comunidade externa ao grupo, foram elaborados banners de divulgação em alguns encontros e publicados nas redes sociais para convidar a comunidade a participar dessa atividade, como observa-se na figura 1.

Figura 1 - Exemplos de banners de convite para a Roda de Literatura



Fonte: Os autores (2022).

Os banners de convite para as Rodas de Literatura, assim como as publicações do projeto "WEBCafé com Literatura", foram desenvolvidos utilizando o software *Canva*. Essas publicações visavam apresentar brevemente a obra literária escolhida pelo membro do grupo, compartilhando seu enredo e características principais. Essa abordagem tinha como objetivo introduzir a obra às pessoas que acessam as páginas do grupo (*Facebook* e *Instagram*).

Além disto, para criar uma maior interação e aproximação com o público que acessa este conteúdo pelas mídias sociais, buscou-se a utilização de personagens, com o papel de interlocutores, no intuito de estabelecer uma atmosfera de diálogo entre o narrador e o leitor no ambiente virtual.

Somado a isto, destaca-se a busca pelo uso de diferentes formas de linguagem e representação, como a linguagem gráfica (desenhos, imagens, mapas, fotografias), textual e audiovisual, no intuito de cativar a atenção do público para a mensagem a ser transmitida - o convite a se aventurar nas mais diversas tramas literárias.

A partir das postagens nas mídias sociais do grupo PET Geografia, buscou-se também analisar os impactos e o alcance destas publicações para identificar se estas atingiram seu objetivo de compartilhar diferentes experiências de leitura das obras literárias e incentivar a leitura e formação de novos leitores. Esse processo se deu sobretudo a partir da análise das métricas de interação e engajamento do público com as postagens nas mídias sociais do grupo, como comentários, curtidas e compartilhamentos.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A leitura é um ato essencial ao indivíduo, pois proporciona momentos de aprendizagem, imaginação, descoberta, transformação, conhecimento e compreensão de fatos, tramas e narrativas. Além disso, na formação dos estudantes, contribui e incentiva o pensamento, o raciocínio e o senso estético e crítico, auxiliando assim na internalização dos conteúdos e temas discutidos em sala de aula, ampliando e aperfeiçoando a habilidade e técnica da escrita e da fala.

Neste sentido, a incorporação da leitura e de obras literárias no cotidiano do estudante beneficia não apenas a sua formação e vivência acadêmica e intelectual, como também em sua formação profissional e pessoal, enquanto sujeito. Pois permite interligar e correlacionar os fenômenos vividos e experienciados em seu mundo e realidade, com aqueles que são apresentados nas tramas das narrativas literárias, com as quais este tem contato conduzindo a uma verdadeira viagem guiada pelo imaginário, por diferentes contextos históricos, geográficos, sociais, econômicos, culturais, políticos e ambientais.

Por sua vez, em certos casos, a responsabilidade do incentivo à leitura recai sobre a figura do professor de Língua Portuguesa que leciona nas fases do Ensino Fundamental I e II e no Ensino Médio. Tendo em vista que é neste contexto que o estudante tem maior proximidade com as atividades que envolvem a leitura e

escrita textual (discutir, interpretar e produzir) e o trabalho com a literatura. Sendo que raramente outras disciplinas incluem obras literárias em suas aulas.

O que se observa é que este contato dos estudantes com a leitura, escrita e com a literatura, ao longo de seu processo de formação, acaba não ocorrendo, ou se dá de forma frágil, devido a uma série de fatores, internos e externos ao ambiente escolar, não permitindo assim, o desenvolvimento integral do leitor e de habilidades, como a interpretação, comparação, análise e crítica.

Ao adentrar no ambiente universitário de ensino superior, em especial na graduação, tornam-se perceptíveis as dificuldades encontradas por alguns estudantes na leitura, interpretação e compreensão de textos e na escrita e organização de suas ideias e pensamentos.

Por outro lado, quando o estudante desenvolve o gosto pela leitura, ressignifica o ato de ler, dando novo sentido. Ao invés de perceber a leitura como um ato obrigatório e desinteressante, passa a compreendê-la como uma experiência cativante e transformadora, passando a interpretar de forma crítica o lugar e a realidade em que vive para melhor se situar e se posicionar.

Neste processo, os sujeitos transcendem o entendimento do ato de ler, como algo apenas obrigatório, desagradável e desestimulante, para uma compreensão na qual a leitura se apresenta como meio para descobrir o mundo e a si próprio, e se desenvolver humanamente. Assim, destaca-se a necessidade de repensarmos nosso posicionamento diante do texto e em relação ao ato de ler e estudar, conforme Freire (1982), segundo o qual,

[...] não se pode fazer apenas uma leitura mecânica do texto, na qual se memoriza o conteúdo, sem compreendê-lo. É imprescindível ter postura crítica para que o estudo possa ser produtivo. Essa postura crítica necessária ao ato de estudar requer que se “assuma o papel de sujeito desse ato”. Logo, um determinado trecho de um texto pode suscitar reflexões no sujeito que o levem a novos caminhos, à novas descobertas (Freire, 1982, p. 13).

Outro fator importante da leitura é permitir aos sujeitos a transformação da realidade onde estes se situam. De acordo com Freire (1982), a leitura da realidade de forma crítica permite enfrentar e construir mudanças neste mundo cheio de desigualdades. Ler, permite transformar a realidade do meio e instiga o sujeito a sair do papel de mero receptor de ideias e informações, para assumir o

papel de ator, que desafia, interpreta, questiona, investiga e reinventa o mundo e sua realidade, na busca da liberdade do pensar e do agir.

Para Freire (1989) não basta apenas entender o que está impresso ou inferir os signos linguísticos, mas é essencial compreender como as dimensões ideológicas se estabelecem e criam a realidade na qual o indivíduo encontra-se imerso. Dessa maneira,

A leitura do mundo precede a leitura da palavra, daí que a posterior leitura desta não possa prescindir da continuidade da leitura daquele. Linguagem e realidade se prendem dinamicamente. A compreensão do texto a ser alcançada por sua leitura crítica implica a percepção das relações entre o texto e o contexto (Freire, 1989, p. 11).

Ao analisar esses fatos, torna-se evidente a importância da leitura não apenas de textos acadêmicos pré-definidos pelos docentes no momento de construção teórica de suas disciplinas, mas também da leitura de obras literárias dos mais variados gêneros e estilos no contexto do ensino superior. Nesse sentido, o grupo PET Geografia da Universidade Estadual de Londrina (UEL), vinculado ao Ministério da Educação, tem buscado de forma continuada, por meio das Rodas de Literatura, constituir um espaço aberto aos estudantes. Esse espaço permite que eles se aventurem na leitura de obras literárias e compartilhem suas experiências e olhares geográficos sobre as tramas contidas nessas obras.

Acerca desta atividade, Moura *et al.* (2018, p.174) destaca que “a Roda de Literatura é realizada, semestralmente, no Programa de Educação Tutorial (PET) do Curso de Geografia da Universidade Estadual de Londrina (UEL), em busca do diálogo entre Geografia e Literatura”. Ao contar com o objetivo de “[...] descobrir a literatura como uma experiência humana e investigar o mundo pelas tramas literárias” a Roda de Literatura se apresenta “[...] como uma experimentação na formação do geógrafo-educador” (Moura *et al.*, 2018, p.174).

Conforme Santana e Bisse (2019) entre as contribuições das Rodas de Literatura desenvolvida pelo grupo, destaca-se a:

[...] troca de visões sobre as temporalidades e espacialidades contidas em determinada obra, aguçando o imaginário dos estudantes, por meio da experiência da leitura e dos diálogos sobre lugares e paisagens captados pela escrita poética (Santana; Bisse, 2019, p. 111).

Para o desenvolvimento das Rodas de Literatura realiza-se no início do período de planejamento das atividades anuais do grupo, a distribuição das datas das apresentações ao longo do ano. Posteriormente, cada petiano tem o tempo hábil para escolher a sua obra de literatura que deseja ler e apresentar. Escolhida a obra, este assume o desafio da leitura e o da investigação bibliográfica acerca da trajetória de vida e obra do autor. Além disso, é analisado o contexto histórico e espacial de escrita e publicação da obra literária e o fio condutor da narrativa, a partir de suas entrelinhas.

Dessa forma, o estudante adquire a autonomia de realizar seu planejamento para realizar a leitura, análise a sua apresentação, inclusive escolher como esta ocorrerá. Podendo ser feita na própria sala do PET (área interna) ou no campus da universidade (área externa), ou mesmo fora desta.

Como destacado por Moura *et al.* (2018, p.174), algumas Rodas de Literatura já aconteceram “[...] fora da universidade em ambientes informais de aprendizagem, em geral em locais públicos da cidade de Londrina, onde é possível contar com a presença da comunidade que deseja partilhar experiências de leitura-mundo”.

Além da autonomia de escolha do lugar da Roda de Literatura, o petiano tem a liberdade de explorar a forma como irá narrar e compartilhar a trama literária para os demais, seja por meio de vídeos, apresentações em PowerPoint, com a entrega de materiais impressos, dentre outras formas.

Assim, as experiências adquiridas com a atividade são variadas e proporcionam o estímulo da imaginação e criatividade, auxiliando também no desenvolvimento de um senso crítico e analítico. Ressalta-se a relação que se estabelece entre a literatura e sua experiência acadêmica, ampliando sua capacidade de interpretação, concentração e seu vocabulário na fala e na escrita.

Nas palavras de Buchweitz, (2021), do Instituto do Cérebro (InsCer),

A leitura pode estimular desde habilidades e conhecimentos mais fundamentais até aprendizagens que extrapolam para outros domínios, como o desenvolvimento de raciocínio, do pensamento científico, da concentração e vocabulário. “Se pensarmos que aprendemos a ler e, por fim, podemos ler para aprender, o que estiver ao alcance da aprendizagem pela leitura, está ao alcance do leitor (Buchweitz, 2021, n. p.).

Após cada apresentação é realizada uma roda de conversa, com o objetivo de compartilhar a experiência de leitura sobre a obra apresentada e os demais participantes têm a oportunidade de dialogar com o apresentador, e expor comentários e acrescentar pontos de vista e novas perspectivas: emocionais, racionais, intelectuais, reflexivas, dinâmicas, críticas e/ou questionadoras.

Neste momento, os participantes encontram uma fonte enriquecedora de aprendizagem, uma oportunidade de socialização e de diálogo. Nas rodas é possível aprender a lidar com ideias, opiniões e pontos de vistas diferentes, possibilitando o desenvolvimento de relações interpessoais e a compreensão das diversas experiências e percepções que cada indivíduo possui sobre si e o mundo.

Ressalta-se que estes processos de escolha das obras literárias, apresentação, roda de conversa, e divulgação para a comunidade externa, inicialmente eram realizadas presencialmente. Porém em decorrência da pandemia da Covid-19, esses processos passaram a ocorrer remotamente. Fato que demandou a reestruturação e reformulação desta atividade para melhor se adaptar às peculiaridades do ambiente remoto e virtual.

Desta forma, observando a necessidade de adaptação da atividade da Roda de Literatura para o ambiente virtual, o grupo PET Geografia buscou o desenvolvimento de um projeto que permitisse a partir das mídias sociais, contribuir na difusão desta atividade, compartilhar as experiências de leituras dos petianos e contribuir para a formação de novos leitores, extrapolando os limites do ambiente virtual das reuniões pelo Google Meet.

Assim, surgiu o projeto “WEBCafé com Literatura”, como um projeto atrelado às dinâmicas da Roda de Literatura, exemplificado pela figura 2.

Figura 2 - Publicação nas redes sociais do projeto “Web Café com Literatura”



Fonte: Os autores (2022).

Desta forma, no ano de 2020 foram realizadas 12 apresentações de livros nas Rodas de Literatura que resultaram em 12 publicações do projeto "WebCafé com Literatura" nas mídias sociais (*Facebook* e *Instagram*) do grupo PET Geografia UEL. Ao final destas publicações, foi realizada uma publicação especial com uma retrospectiva de todas as obras apresentadas e seus respectivos apresentadores no grupo, como pode-se observar pela figura 3.

Figura 3 - Publicação nas mídias sociais do projeto "WEBCafé com Literatura"

W Café com Literatura 2020

Retrospectiva dos livros apresentados na Roda de Literatura do PET GEO UEL em 2020

Neste ano de 2020, entre os meses de julho e novembro, nós do PET GEO UEL realizamos nossas Rodas de Literatura. Estas que são espaços nos quais os petianos podem compartilhar suas experiências de leitura e instigar os demais participantes a lerem e estabelecerem conexões entre as narrativas literárias e a Geografia.

Como forma de incentivar e instigar a leitura publicamos breves sínteses das obras apresentadas em nossas Rodas de Literatura na seção "WEBCafé com Literatura" em nossas redes sociais. Assim, para finalizar 2020, confira todos os livros apresentados pelo nosso grupo neste ano.

LIVRO:	LIVRO:	LIVRO:
Coraline	Os Miseráveis	Cumbe
APRESENTADOR: José Rafael	APRESENTADOR: Breno	APRESENTADOR: Victor
O conto da Aia	A pátria de chuteiras	O cortiço
APRESENTADORA: Mariana	APRESENTADOR: Carlos	APRESENTADOR: Osmar
Will e Will	Sonho de uma noite de verão	A escrava Isaura
APRESENTADOR: Lucas	APRESENTADORA: Tainá	APRESENTADORA: Sophia
Macunaima	A realidade de Madhu	Maus
APRESENTADORA: Nathalya	APRESENTADOR: José Vinicius	APRESENTADORA: Luana

Fonte: Os autores (2022).

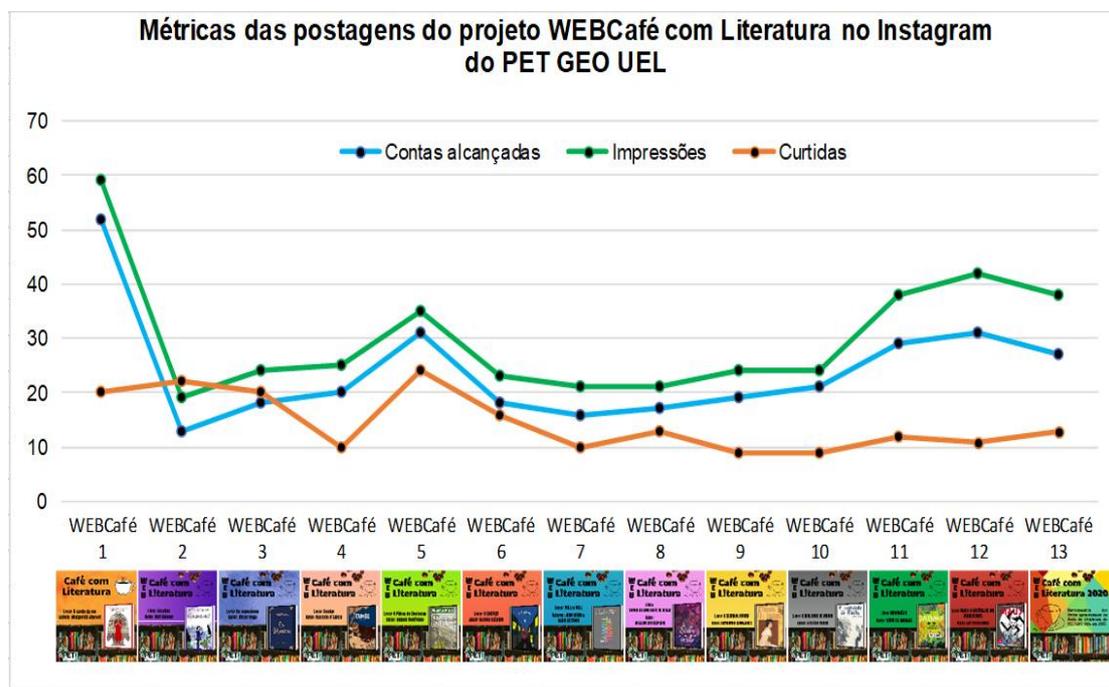
A partir desta retrospectiva das obras literárias apresentadas na Roda de Literatura e publicadas no projeto “WEBCafé com Literatura” nas mídias sociais (Figura 3), nota-se a diversidade de obras de diferentes gêneros literários. Desde a literatura clássica à literatura contemporânea de ficção científica, passando também por grandes obras da literatura brasileira e internacional.

[...] a narrativa literária proporciona adentrar-se em um espaço (espacialidade) e tempo (temporalidade) particulares mediante a sensibilidade da obra de arte que abre a possibilidade de penetrar no espaço vivido dos personagens da trama e perscrutar a dinâmica da produção social do espaço, a qual remete as metamorfoses deste espaço na constante luta própria da contradição entre o espaço concebido e o espaço vivido. (Antonello; Moura, 2021, p. 347).

Entre as obras apresentadas e publicadas, encontram-se os livros: **Coraline** (Neil Gaiman); **Os Miseráveis** (Victor Hugo); **Cumbe** (Marcelo D'Saete); **O conto da aia** (Margaret Atwood); **A pátria de chuteiras** (Nelson Rodrigues); **O cortiço** (Aluísio Azevedo); **Will e Will** (John Green); **Sonho de um noite de verão** (William Shakespeare); **A escrava Isaura** (Bernardo Guimarães); **Macunaíma** (Mário de Andrade); **A realidade de Madhu** (Melissa Tobias); **Maus** (Art Spiegelman).

A partir deste projeto buscou-se a disseminação destas obras literárias apreciadas nas Rodas de Literatura, e as possíveis relações entre estas e a Geografia, no intuito de incentivar a formação de internautas-leitores. No gráfico 1, é possível observar algumas das métricas, de impressões, curtidas e contas alcançadas com as publicações do referido projeto.

Gráfico 1 - Métricas das postagens do projeto “WEBCafé com Literatura”



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

É possível observar pelo gráfico, o número de contas alcançadas, impressões e curtidas variou em cada publicação no Instagram, sendo que algumas publicações houve maior interação do público com o conteúdo. Apesar destas variações, observou-se que a partir deste projeto a interação com as obras literárias e com o conteúdo publicado pode se expandir para a comunidade externa, alcançando não apenas os integrantes do grupo PET Geografia, como outras pessoas interessadas.

Conforme Tomaél, Alcará e Chiara (2005):

Para que seja mais eficiente, o compartilhamento da informação e do conhecimento em rede requer a adoção de uma postura de cooperação, em que os atores utilizem múltiplos recursos, valorizando tanto o contato pessoal quanto o uso da tecnologia como ferramenta de comunicação que culmine no aprendizado (Tomaél; Alcará; Chiara, 2005, p.102).

Neste sentido, a experiência de apresentação da Roda de Literatura pelos integrantes do grupo PET e o diálogo com os convidados e participantes de forma síncrona, mesmo que remota, somado a publicação e compartilhamento nas mídias sociais dos banners do “WEBCafé com Literatura”, contribuíram no

processo de aprendizagem e de fomento ao contato inicial com a literatura, etapa fundamental no processo de formação do leitor.

Importante lembrar que o contato e interação dos integrantes do grupo PET com o projeto “WEBCafé com Literatura”, não se restringiu a leitura, interpretação e apresentação, pois os estudantes tiveram a oportunidade de se envolver no desenvolvimento de artes para a divulgação nas mídias sociais, no software Canva, além do incentivo à escrita científica por meio da elaboração de resenhas encaminhadas para submissão em revistas científicas ligadas à área.

Desta forma, a partir do incentivo à escrita, algumas resenhas elaboradas pelos integrantes do grupo foram submetidas, aceitas e publicadas em revistas como a Revista Geografia, Literatura e Arte da Universidade de São Paulo (USP), com a publicação das resenhas: “O Retrato de Dorian Gray” (Dalto, 2020) e “Beira-Mar: reflexões sobre as geografias presentes nas pesquisas de Rachel Carson” (Porto, 2021); e na Revista GeoAmazônia, a resenha: “O que é ser Geógrafo: memórias profissionais de Aziz Nacib Ab`Saber” (Dalto, 2021). Deste modo, os estudantes tiveram a oportunidade de um maior contato com a escrita acadêmica e com os processos de submissão e publicação, importante preparação para aqueles que desejam ingressar futuramente na pós-graduação.

De acordo com Lopes (2012, p.6), “[...] escrever é um processo que dá trabalho e toma tempo, principalmente se o redator não tem prática e não sabe como tornar o processo mais eficiente”. Assim, escrever é uma habilidade e, portanto, pode ser aprendida a partir da práxis, que integra teoria e prática.

Partindo deste pressuposto, ressalta-se a importância da tutoria do grupo PET Geografia, neste processo de incentivo à uma leitura e escrita criativa que estimula o desenvolvimento acadêmico do estudante, ao auxiliar nas formas da escrita, na correção e nas indicações de revistas científicas para publicação. O estudante consegue transpor com suas próprias palavras as ideias que a obra narra, conduzindo a novas descobertas, conhecimentos e compreensões dos fatos e fenômenos, a partir do olhar da ciência geográfica.

Ao explorar os lugares em seus diferentes tempos históricos as narrativas encarnam uma série de coisas capazes de aguçar diferentes percepções e enlevar o pensamento a níveis que beiram a sensação de sentir-se naquele lugar distinto, como se o cheiro, a brisa, o som, a

poeira, as formas, os objetos e as pessoas pudessem se presentificar na leitura da palavra (Antonello; Moura, 2021, p. 336).

Mediante o contexto descrito, ressalta-se que o incentivo à leitura e escrita possibilitados com o desenvolvimento do projeto “WEBCafé com Literatura”, pode ser visto como uma forma de encorajar os estudantes a permanecerem na Universidade e não abandonarem o curso. Tendo em vista que, por ser uma atividade complementar e com dinâmica diferente daquela de estudos na graduação, que se faz mais tradicional, há uma motivação maior de permanência no estudo, pois o contato com a literatura tem este potencial transformador do sujeito e de sua realidade.

Por fim, destaca-se que a ação de incentivo à leitura, sobretudo de obras literárias, é essencial para o desenvolvimento profissional e pessoal dos sujeitos, independentemente do nível de sua escolarização. Pois a leitura é um instrumento de comunicação e de interação social. Além de possibilitar o compartilhamento dos conhecimentos, valores e saberes, socialmente e culturalmente construídos pelas sociedades ao longo do tempo, contribuindo assim para a constituição do ser humano em sua integralidade no mundo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio desse trabalho foi possível compreender a importância das mídias sociais como ambiente com potencial para a divulgação de práticas e projetos de incentivo à leitura e formação de novos leitores, como o caso do projeto “WEBCafé com Literatura” desenvolvido pelo grupo PET Geografia da Universidade Estadual de Londrina, atrelado às Rodas de Literatura.

Tendo em vista as atuais transformações e mudanças na forma de comunicação e interação entre as pessoas e entre estas e o conhecimento e a informação, torna-se imprescindível a utilização das mídias sociais e ambientes virtuais, para divulgar ações que valorizem e incentivem a leitura e a literatura no processo de formação acadêmica, profissional e pessoal dos sujeitos.

Neste sentido, observa-se que os resultados alcançados com o projeto apresentado se mostraram positivos, obtendo alcance e repercussão importantes. Assim, espera-se que este possa se manter e gerar novos frutos e se desdobrar em novas práticas e ações que contribuam com esse processo contínuo de formação

de novos leitores, sobretudo no contexto da graduação em Geografia, e que esta conexão entre a ciência geográfica e a literatura possa ser fortalecida e difundida.

AGRADECIMENTOS

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001. Agradecimentos à esta pelo fomento à pesquisa científica por meio da bolsa de Mestrado.

Agradecemos ao Ministério da Educação (MEC) pela manutenção do Programa de Educação Tutorial - PET Geografia da UEL, a partir do qual puderam ser desenvolvidas diversas atividades integradas de pesquisa, ensino e extensão no âmbito universitário.

Agradecemos à Professora Doutora Jeani Delgado Paschoal Moura, tutora do PET Geografia UEL, pela orientação nesta pesquisa e demais atividades desenvolvidas no âmbito da educação pública, gratuita e de qualidade.

REFERÊNCIAS

ANTONELLO, I. T.; MOURA, J. D. P. Espacialidade e temporalidade presentes na narrativa literária "O Continente" de Érico Veríssimo. **Revista Da ANPEGE**, 16(31), 2021, p. 332–349. Disponível em:

<https://doi.org/10.5418/ra2020.v16i31.10492>. Acesso em: 22 nov. 2022.

BUCHWEITZ, A. Hábito de leitura estimula o cérebro e promove benefícios para a saúde mental. 2021. **PUC RS**. Disponível em:

<https://www.pucrs.br/blog/habito-de-leitura/>. Acesso em: 22 nov. 2022.

DALTO, C. C. Resenha: O retrato de Dorian Gray. **Revista Geografia, Literatura e Arte**, v. 2, p. 207-209, 2020. Disponível em:

<https://www.revistas.usp.br/geoliterart/issue/view/11646> Acesso em: 09 jul. 2023.

DALTO, C. C. Resenha: O que é ser Geógrafo: memórias profissionais de Aziz Nacib. **Revista GeoAmazônia**. Belém, v.9, n.18, p.157-164, 2021.

Disponível em:

<https://periodicos.ufpa.br/index.php/geoamazonia/article/view/12819>. Acesso em: 09 jul. 2023.

FREIRE, P. Considerações em torno do ato de estudar. *In*: FREIRE, P. **Ação cultural para a liberdade e outros escritos**. 6. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.

FREIRE, P. **A importância do ato de ler**. Autores Associados. Cortez: São Paulo, 1989, p. 9 - 14.

LOPES, A. P. B. **Escrita eficiente sem plágio**: Produza textos originais com qualidade e em tempo recorde. 1ª ed., 2012, 56p. Disponível em: <https://construindoumaprendizado.files.wordpress.com/2012/12/escrita-eficiente-sem-plagio-ana-lopes.pdf>. Acesso em: 22 nov. 2022.

MOURA, J. D. P. *et al.* Roda de literatura: pro-posições em torno da experiência geográfica nas tramas literárias. **Geograficidade**, [S.L.], v. 8, n. 2, p. 174-201, 6 nov. 2018. UFF. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.22409/geograficidade2018.82.a13117>. Acesso em: 22 nov. 2022.

PORTO, M. C. Resenha: Beira-Mar: reflexões sobre as geografias presentes nas pesquisas de Rachel Carson. **Revista Geografia, Literatura e Arte**, v. 3, n.2, p. 209-215, 2021. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/geoliterart/issue/view/11646>. Acesso em: 09 jul. 2023.

SANTANA, T. H. de A.; BISSE, B. G. do N. A Literatura na construção de paisagens mentais. *In*: VII ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDOS DA IMAGEM IV ENCONTRO INTERNACIONAL DE ESTUDOS DA IMAGEM, 7., 2019, Londrina. **CADERNO DE RESUMOS** [...] Londrina. 2019. p. 111. Disponível em: <http://www.uel.br/eventos/eneimagem/2019/wp-content/uploads/2019/05/Final-Sem-ficha.pdf>. Acesso em: 23 nov. 2022.

TOMAÉL, M. I.; ALCARÁ, A. R.; CHIARA, I. G. Di. Das redes sociais à inovação. **Ciência da Informação**, [S.L.], v. 34, n. 2, p. 93-104, ago. 2005. FapUNIFESP (SciELO). Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/s0100-19652005000200010>. Acesso em: 22 nov. 2022.